

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Campanie Auchan Gerovital!”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 14 iulie 2021 – 18 august 2021



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2, parte integranta din prezentul Regulament, in perioada 14 iulie 2021-18 august 2021. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului “*Campanie Auchan Gerovital!*” (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 14 iulie 2021 – 18 august 2021, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele Auchan enumerate in Anexa 2.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 14.07.2021 ora 00.00 si se va incheia la data de 18.08.2021, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim unul din produsele participante din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele enumerate in Anexa 2 si sa inscrie bonul fiscal, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 5 nr. de bonuri fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionale si/sau anuntarea acestuia cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, sa blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionale mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionale.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 20.08.2021 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage in total 70 (saptezeci) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 10 (zece) potentiali castigatori pentru premiile constand in perii rotative, 25 (douazeci si cinci) potentiali castigatori pentru bratari fitness, 35 (treizeci si cinci) potentiali castigatori pentru cosurile cu produse Gerovital, dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmatoar:



Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Perie rotativa	Tragere la sorti	10	199,92	1999,2
Bratară fitness	Tragere la sorti	25	136,85	3421,25
Cosuri cu produse Gerovital	Tragere la sorti	35	115,31	4035,85

- Fiecare cos cu produse Gerovital contine urmatoarele produse:
 - GEROVITAL MEN - gel de dus revigorant 3 in 1-400 ml (cod 4530)-1 bucata;
 - GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-sampon revitalizant co wash 150 ml (cod 11040)-1 bucata;
 - GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-ser termoprotector 150 ml (cod 11570)-1 bucata;
 - GEROVITAL GEL DE DUS ULEIURI NATURALE -400 ml(cod 7140)-1 bucata;
 - GEROVITAL SPUMA DE DUS -400 ml (cod 3799)-1 bucata;
 - GH3 DEO antiperspirant memories 150 ml(cod 37720)-1 bucata.

Garantia aferenta premiilor, constand in Perii rotative, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre distribuitorul produselor, respectiv societatea Promidea SRL, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii, iar garantia aferenta premiilor constand in bratari fitness se acorda de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea Altex Romania SRL.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **9.456,3 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.

- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Organizatorul doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei.



SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dv., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;
- g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro.

12.5. Anexa 1 și Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

12.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs
5660	GEROV GELDUS CR F OF FRESH 400
5690	GEROV GELDUS CR F OF LIFE 400
5730	GEROV GELDUS CR F OF LOVE 400
5950	GEROV GEL DE DUS SUNRISE 250ML
5960	GEROV GEL DE DUS SUNSET 250ml
37220	GMEN DEO APS FRESH 150 ML
37230	GMEN DEO APS ACTIVE 150 ML
37240	GMEN DEO APS SEDUCT 150 ML
37250	GMEN DEO APS WILD 150 ML
37760	GMEN DEO APS FRESH 40ml
4500	GMEN GEL DUS ACTIVE 3IN1 400ML
4510	GMEN GEL DUS FRESH 3IN1 400ML
4520	GMEN GEL DUS WILD 3IN1 400ML
4530	GMEN GEL DUS REVIG 3IN1 400ML
37100	GH3 DEO-APS PASSION 150ml
37700	GH3 DEO-APS DELIGHTS 150 ML
37710	GH3 DEO-APS DREAMS 150 ML
37720	GH3 DEO-APS MEMORIES 150 ML
37870	GH3 DEO-APS SENSITIVE 150 ML
37880	GH3 DEO-APS FRESH 150 ML
37890	GH3 DEO-APS NATURAL 150 ML
63780	GH3 DEO-APS SENSITIVE 40 ML
63790	GH3 DEO-APS FRESH 40 ML
63800	GH3 DEO-APS NATURAL 40 ML
11030	GTE KERATINA LICHIDA 10X10ML
11040	GTE SAMPON REVIT CO WASH 150ML
11050	GTE BALS NUTRITIV KERATINA 150
11060	GTE SAMPON REGENERANT 400ML
11070	GTE MASCA INT REGEN PETROL 150
11080	GTE FIOLE INT ANTIMATR 10X10ML
11400	GTE-SAMP ANTICADERE 250
11410	GTE-SAMP ANTICADERE 400
11420	GTE-SER ANTICADERE 150
11440	GTE-LOT REGENERANTA PETROLEUM
11450	GTE KIT TRAT REGENERARE PAR
11470	GTE-SAMPON REGENERANT 250
11480	GTE-MASCA REGENERANTA 150ML
11500	GTE-SAMP ANTIMATR ICHTIOL 250
11520	GTE-SAMP ANTIMATREATA 400
11530	GTE-SAMP SEBUM CONTROL 250ML
11570	GTE- SER TERMOPROTECTOR 150
11580	GTE- SAMPON PENTRU VOLUM 250
11590	GTE- BALSAM PENTRU VOLUM 250ML
11650	GTE-SAMPON NUTRITIV 250ML
37080	GTE SAMPON USCAT CONDIT 200ML



Anexa 2-magazine participante

Nr crt	Auchan	Adresa
1	Auchan Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
2	Auchan Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
3	Auchan Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
4	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
5	Auchan Constanta Nord	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta
6	Auchan Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
7	Auchan Cluj -Iulius Mall	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj
8	Auchan Cluj-Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
9	Auchan Titan	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
10	Auchan Militari	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
11	Auchan Berceni	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
12	Auchan Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
13	Auchan Drumul Taberei	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
14	Auchan Pallady	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
15	Auchan Vitana	Calea Vitana, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
16	Auchan City Crangasi	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
17	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
18	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
19	Auchan Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
20	Auchan Brasov City	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
21	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova
22	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
23	Auchan Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
24	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
25	Auchan Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 144, 430013, Baia Mare
26	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
27	Auchan City Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
29	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
30	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
31	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	Auchan Timisoara Mall	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara



FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1597
ANUL 2021, LUNA IULIE, ZIUA 08**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului,
s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/08.07.2021.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ